

Protecthoms en pleine croissance !

Le « distributeur d'excellence » français vient de racheter quatre nouvelles sociétés dans les Hauts-de France pour compléter sa gamme de services aux entreprises dans le domaine de l'EPI et maîtriser des circuits courts de distribution. Et envisage l'avenir sereinement.

Créé en 1993 par Laurent Lairy, président-fondateur, le groupe Protecthoms réalise désormais un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros et emploie 181 collaborateurs. Pour poursuivre son développement, Laurent Lairy a décidé d'engager son groupe dans un grand projet d'entreprise Ambition 2025, centré sur une offre Premium d'EPI et des produits d'image de marque pour les entreprises. Cette offre est concentrée sur la santé et la sécurité au travail, le bien-être, le lien social et la performance des humains au travail. « Car on constate aujourd'hui que les entreprises les plus performantes sont les entreprises qui ont intégré la santé au travail et où les collaborateurs sont les mieux équipés et protégés », explique le président-fondateur de Protecthoms.

Quatre acquisitions

Les quatre sociétés récemment acquises par le groupe viennent renforcer le coeur de métier de Protecthoms, le sourcing et la distribution d'EPI. Il s'agit, d'une part, de Ligne Bleue (Lille-Roubaix), de Gorrissen (Dunkerque), de VB Protect (Boulogne-sur-Mer) qui élargissent leur gamme en diffusant les 6 grandes familles de produits du groupe (protection de la tête, du corps, des mains et des pieds, équipements et accessoires, hygiène et propreté). Et d'autre part, de L'Ascenseur Confection, basé à Merville (59) qui permet à Protecthoms d'intégrer la fabrication de vêtements de travail et de vêtements Corporate grâce aux compétences d'une entreprise labellisée « 100 % d'origine France » : un vrai plus dans la maîtrise de la distribution, des délais et dans l'excellence de fabrication. « Protecthoms a investi près de 3 millions d'euros pour intégrer ces quatre nouvelles sociétés au savoir-faire français reconnu et développer de nouveaux services, notamment un atelier de contrôle d'EPI classe 3 intégré unique », ajoute le dirigeant.



Protecthoms



DR

2 questions à...

Laurent Lairy,

**PRÉSIDENT-FONDATEUR
DE PROTECTHOMS**

Comment se porte Protecthoms ?

Très bien. En effet, le groupe va réaliser cette année un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros et nous visons raisonnablement les 100 millions d'euros d'ici 2025. Par ailleurs, entre 2017 et 2018, Protecthoms a enregistré une croissance de 19% (dont 9 % de croissance organique). Ces bons résultats s'expliquent par le fait que depuis sa création Protecthoms s'est développé de façon équilibrée entre croissance interne et croissance externe. Nous avons développé une vision à 360° de notre métier de distributeur d'EPI et un véritable « savoir-distribuer » qui fait la différence. Le marché de l'EPI est actuellement en plein bouleversement et nous accélérerons notre expansion en travaillant sur une logique additionnelle qui rend équitable et pérenne la relation de l'entreprise à toutes ses parties prenantes (clients, partenaires, collaborateurs, institutionnels, environnement...).

Votre offre premium est le fer de lance de votre stratégie pour les années à venir. Qu'est-ce qui la caractérise ?

Face à des concurrents qui ne maîtrisent pas toujours leur filière de production, nous voulons résolument, avec cette offre premium, nous inscrire dans une démarche vertueuse de création et de distribution des produits et services dits « premium », c'est-à-dire socialement responsables, fabriqués dans des entreprises qui respectent la chaîne des valeurs et la réglementation. En 2018, nous avons ainsi procédé au renouvellement de notre gamme et édité le premier catalogue premium du marché, où tous les produits de protection et de sécurité sont traçables et tracés. Une façon de créer du lien social dans les entreprises. Par ailleurs, pour matérialiser cette offre et cette volonté nous avons fait évoluer toute notre charte graphique et déployé une nouvelle base-ligne : « Protecthoms distributeur d'excellence ».