

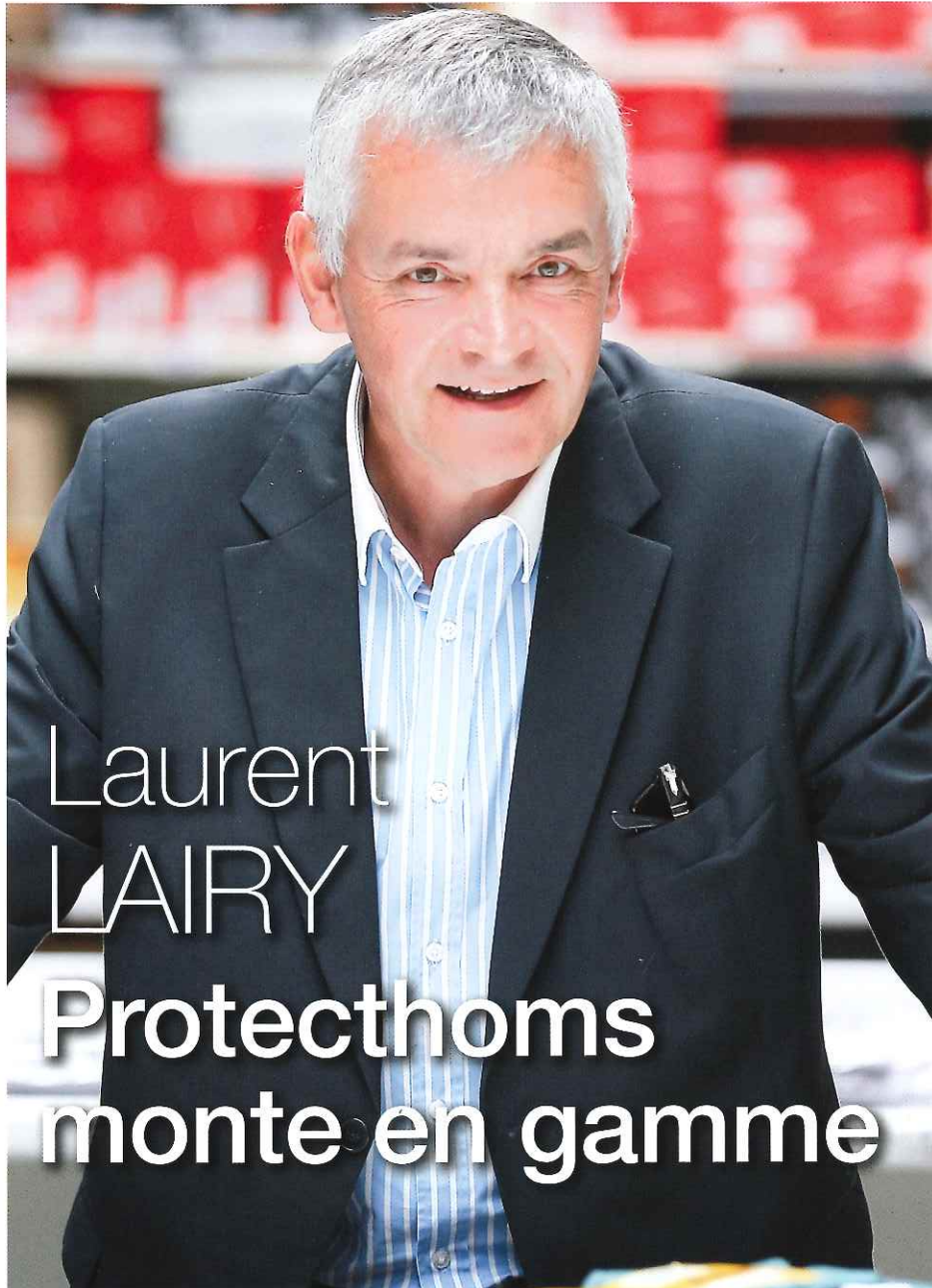
# MAYENNE LEURS ÉCONOMIQUES

H 29084 - 0018 - F: 5.00 €



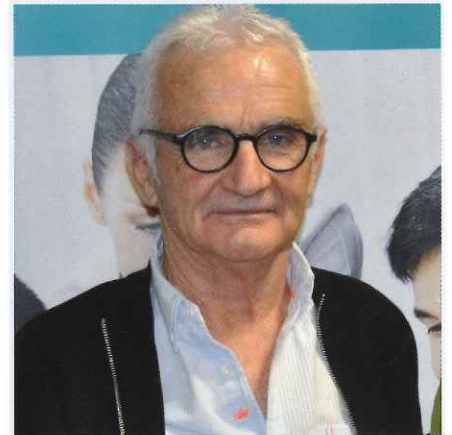
DÉC. 2018  
JANV. FEV. 2019

N°18 - 5 €



Laurent  
**LAIRY**  
Protecthoms  
monte en gamme

## A L'HONNEUR



Daniel MOQUET,  
Manager 2018

## IMPRIMERIE

JOUVE  
se recentre sur le digital

## TRAVAUX PUBLIC

GENDRY : expert  
en travaux sans tranchée

## ARTISANAT

DASRAS mise sur le  
design sur-mesure



## INNOVATION

INEATECH  
invente l'écurie intelligente





*L'une des quatre opérations de croissance externe réalisées par Protecthoms en 2018 entraîne le groupe dans l'aventure de la production de vêtements professionnels... au-delà de la distribution et du marquage (ici l'atelier de Château-Gontier).*

## Vers la trentaine rugissante

# Protecthoms s'offre quatre nouvelles filiales

Avec 2,5 M€ investis en 2018, Protecthoms, qui a fêté récemment son quart de siècle, se projette avec détermination dans l'avenir ! Quatre nouvelles filiales viennent enrichir le groupe de leurs potentiels et savoir-faire ! Une stratégie qui doit contribuer à la montée en gamme du spécialiste de la protection des personnes au travail, pour se démarquer sur un marché arrivé à maturité...

Devenir une référence premium sur les marchés français et belge des EPI (équipements de protection individuelle), poursuivre sa croissance externe et rester un groupe patrimonial à l'heure où la plupart de ses concurrents directs ont été revendus à des fonds d'investissement... Telles sont les trois ambitions affichées par le groupe Protecthoms, au lendemain d'un 25<sup>e</sup> anniversaire dignement célébré. Aux yeux du fondateur, Laurent Lairy, écrire les 25 prochaines années apparaît aujourd'hui aussi fondamental que la relecture du premier quart de siècle. Les récentes acquisitions de quatre sociétés (*lire encadré page suivante*) manifestent d'ailleurs ce besoin d'avancer. Poursuivre le déploiement géographique national d'abord, grâce à l'acquisition de trois nouveaux distributeurs du Nord de la France : Ligne Bleue, Gorrisen et VB Protect. Puis répondre à la demande de produits premium made in

France, en s'adjoignant le savoir-faire de l'Ascenseur Confection (59). Qu'un distributeur aussi reconnu que Protecthoms (5<sup>e</sup> acteur français sur le marché des EPI) joue la carte de la production n'est pas anodin ! Sur un marché mondialisé, qui déplore près de 70% de produits non conformes, la qualité et la traçabilité seront des valeurs décisives, estime Laurent Lairy.

### Réagir face aux évolutions du marché

Petite niche méconnue il y a une trentaine d'années, la protection et l'équipement des personnes au travail est un marché mûr depuis 2012. En France et en Belgique, il a progressé de 20% ces cinq dernières années : « Il représente un potentiel de 2 milliards d'euros par an, répartis entre des distributeurs qui se fournissent dans le monde entier et dont le nombre est passé



Protecthoms reste identifié comme spécialiste des équipements de protection individuels (EPI). Mais le groupe a, de longue date, élargi son offre à tous les services associés aux EPI.

## Fiche d'identité



**PROTECTHOMS** : Confection, distribution et intégration de services associés aux vêtements professionnels

**181** collaborateurs.

**14** sites (11 sociétés intégrées et 3 franchisés) en France métropolitaine, Réunion et Belgique.

**15 000** mètres carrés de stockage-production.

**23 000** références produites par 180 industriels présents sur les cinq continents.

**12 000** clients actifs en France et Belgique.

**38** millions d'euros de CA en 2018.

### Coordonnées :

Protecthoms - 12, rue Gutenberg, Château-Gontier.  
Tél : 02 43 06 85 45 - Site : [www.protecthoms.com](http://www.protecthoms.com)

de 1 200 à 3 200 entre 2007 et 2017 », explique le dirigeant. Dans ce contexte, le contrôle de la conformité des produits est pour le moins complexe. Un constat qui amène le groupe à opter pour une stratégie claire : des produits et services associés premiums, pour les clients conscients qu'il ne s'agit pas de simples objets de consommation. « *Les entreprises les plus performantes sont celles qui ont les collaborateurs les mieux équipés* », insiste Laurent Lairy.

### Aller très au-delà de la valeur sécurité

Ainsi, depuis plus de vingt ans, Protecthoms

n'a eu de cesse de développer la plus forte valeur ajoutée possible autour de ses produits. Comme l'exprime son dirigeant, il s'agit « *d'habiller toujours mieux la valeur sécurité* », de services et savoir-faire complémentaires. Aux enjeux de sécurité s'ajoutent le bien-être au travail, l'ergonomie, le lien social et l'image de marque...

Et en amont et aval de la distribution de produits had hoc, ne faut-il pas auditer, former et assurer un suivi ? Pour qu'il soit question du cinquantenaire de Protecthoms en 2043, cette voie de l'excellence est semble-t-il la plus indiquée.

Armel de Sansal

## Quatre acquisitions en 2018

Laurent Lairy évoque les quatre opérations de croissance externe réalisées en 2018. Pour Le président fondateur de Protecthoms, elles sont révélatrices d'un recadrage stratégique, rendu nécessaire par l'arrivée à maturité du marché des EPI.

### Un ancrage dans le Nord

Le rachat des sociétés de distribution Ligne Bleue, Gorissen et VB Protect, présentes à Lille, Roubaix et Dunkerque, permet au groupe Protecthoms (déjà présent dans le Sud, le Centre, l'Est et l'Ouest de la France) de se placer également au nord de l'échiquier national. Trois nouvelles filiales et trois pas supplémentaires pour accéder au rang d'acteur majeur sur le marché de l'équipement de protection individuelle... Mais pas seulement ! « *En accord avec les orientations de notre premier rapport RSE, nous misons sur le renforcement de nos ancrages territoriaux, pour favoriser une véritable interaction avec les acteurs des territoires où nous sommes présents.* »

### Une offre premium Made in France

L'acquisition de l'Ascenseur Confection, société familiale et centenaire implantée à Merville (59), restera une étape marquante de l'aventure Protecthoms. Outre l'usine de broderie et sérigraphie de Château-Gontier, le groupe n'avait encore jamais tenté de percée sur le segment de la production. L'Ascenseur Confection devient donc la première unité de production de vêtements de travail estampillée Protecthoms ! Elle sera désormais approvisionnée en textile par le lavallois TDV ! « *La notion de responsabilité nous pousse à favoriser les circuits courts et l'exigence de qualité nous invite à bâtir une offre premium made in France. J'ai l'intuition que la demande sera au rendez-vous.* »

